

COMMUNIQUÉ DE PRESSE DU 23 MARS 2023

LE GIEC A OCCUPÉ **13 FOIS** MOINS D'ESPACE MÉDIATIQUE QUE LES RETRAITES

Le rapport de synthèse du GIEC a occupé 0,6% de l'espace médiatique audiovisuel du 19 au 22 mars. Les retraites ont occupé 7,6% de l'espace médiatique sur la même période.

Sur les heures de grande écoute (matinales radio et journaux télévisés), les médias audiovisuels ont parlé à hauteur de 1% du GIEC et 10% des retraites.

C'est le résultat du **baromètre des associations QuotaClimat et Data For Good**, analysant la couverture médiatique des enjeux écologiques dans l'espace médiatique français.

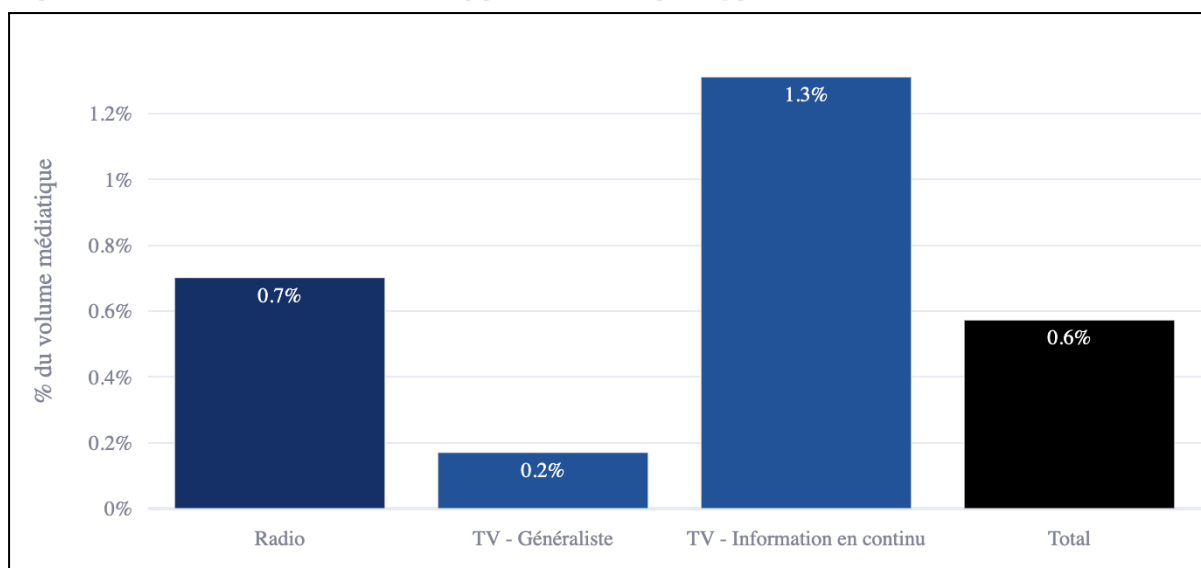
(Source de données : Mediatree)

Le rapport du GIEC est pourtant le dernier à être publié avant au moins 8 ans. Il nous annonce que le coût de l'adaptation sera bientôt trop onéreux pour être supporté par nos économies, et que la tendance de réchauffement actuelle est de +2,7°C dans le monde et de +3,2°C en France - des trajectoires aux allures cataclysmiques. Elles signifient des pénuries à répétition, des événements météorologiques extrêmes récurrents, des conditions de vie précaires pour la majorité de la population.

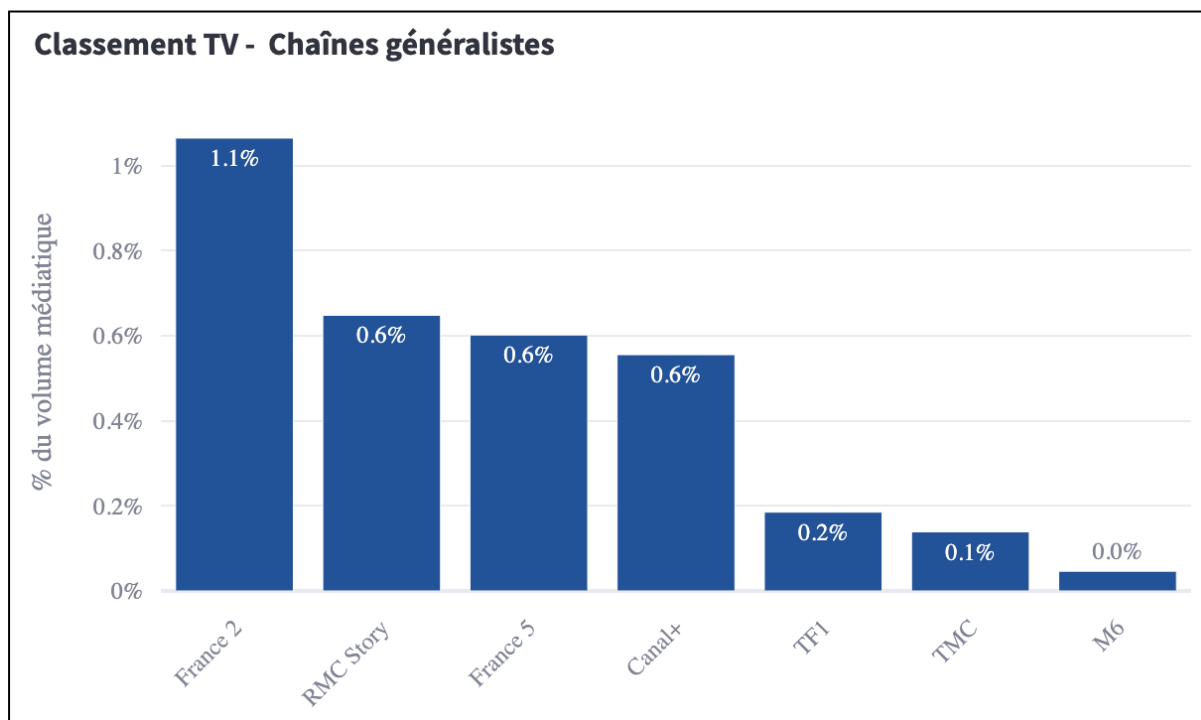
Ce rapport synthétise les 6 rapports précédents du GIEC, et servira de base pour les négociations de la COP 28 à Dubaï en novembre/décembre. Pourtant, il est invisibilisé par une actualité politique toujours plus immédiate, toujours plus trépidante. Au jeu de l'instantané, la crise climatique sera toujours perdante, car ce drame se déroule dans le temps long.

Le sous-traitement de l'information environnementale porte préjudice à la compréhension des enjeux par le grand public, et à notre capacité à enclencher immédiatement les transformations nécessaires pour éviter les trajectoires de réchauffement les plus élevées. Le choix éditorial des médias n'incite pas les responsables politiques et économiques à mettre la crise climatique au sommet de leur agenda. Le déficit de décryptages, interpellations, questionnements, enquêtes et mises en lumière des leviers, inhibe l'action climatique. Les médias français ne sont pas à la hauteur de l'urgence.

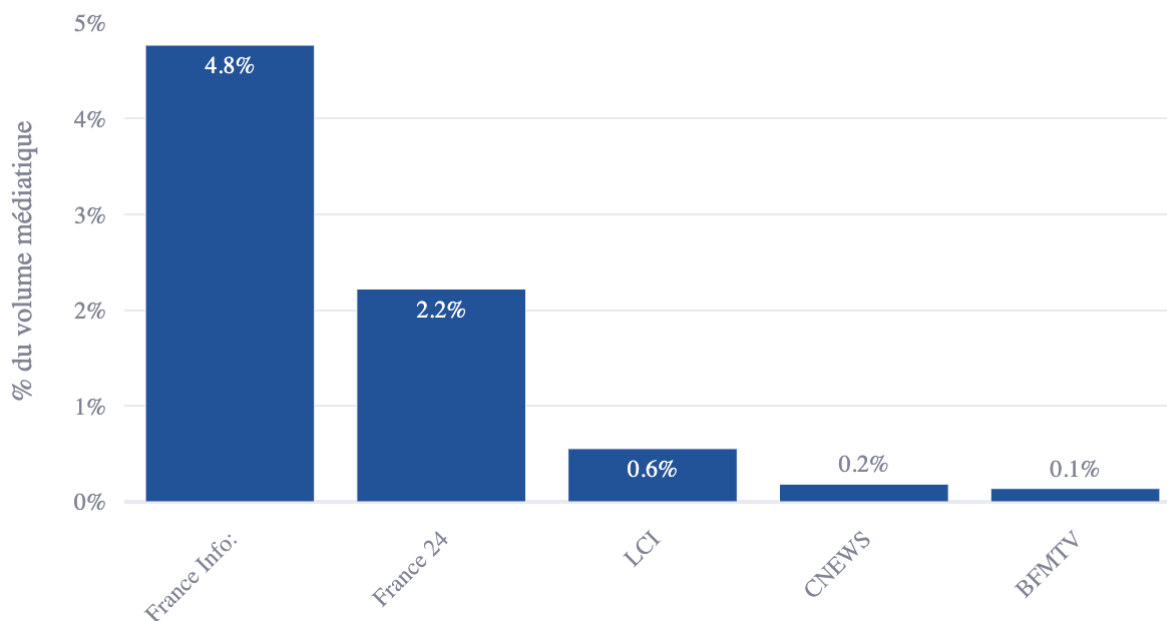
Répartition de la couverture du rapport du GIEC par type de média audiovisuel



Classement TV - Chaînes généralistes



Classement TV - Chaînes d'information en continu



Classement Radio

